

## **Campagne nationale de sensibilisation à la parentalité numérique par le gouvernement**

**Les écrans sont désormais présents dans notre quotidien et celui des enfants. Il n'est cependant pas aisé de trouver un équilibre familial autour de l'usage des écrans. L'Unaf et les Udaf sont partenaires de cette opération de sensibilisation.**

En 2023, en France, **96 % des enfants possèdent ou utilisent au moins un équipement numérique**, avec un risque réel de surexposition. En effet, en moyenne, ils y **passent 1 h 19 par jour en semaine, et 2 h 07 les jours de week-end**. (Enquête Ipsos réalisée en janvier 2023 sur la parentalité numérique commanditée par le Gouvernement.)

**Face au déploiement des écrans et des outils numériques au sein des familles, les parents ont donc un rôle fondamental à jouer auprès de leurs enfants pour les protéger et les guider.**

**Cependant 46% des parents ne se sentent pas ou pas suffisamment accompagnés sur l'usage numérique des enfants.** (Étude « Parents, Enfants & Numérique » réalisée par Ipsos pour l'Unaf et l'OPEN)

C'est tout l'objectif de la plateforme gouvernementale **[jeprotegemonenfant.gouv.fr](http://jeprotegemonenfant.gouv.fr)**. Ce site web, **simple et pratique, centralise toutes les informations dont les parents ont besoin pour mieux accompagner leurs enfants face aux écrans**. De nombreuses ressources y sont disponibles notamment celle développée par l'Unaf et son réseau à travers ses sites **Mon enfant et les écrans et PédaGoJeux**.

Ainsi, le gouvernement a lancé une campagne nationale de sensibilisation **à la parentalité numérique**.

Les objectifs de cette campagne sont de sensibiliser les parents à l'importance d'accompagner leurs enfants dans l'univers numérique et de les orienter vers la plateforme : **[jeprotegemonenfant.gouv.fr](http://jeprotegemonenfant.gouv.fr)**.

L'Unaf est partenaire du dispositif et membre du comité de pilotage de **[jeprotegemonenfant.gouv.fr](http://jeprotegemonenfant.gouv.fr)**. Elle est donc pleinement impliquée aux côtés des ministères dans cette campagne de sensibilisation des parents pour un usage raisonné des écrans par leurs enfants.

*« Nous apprenons à nos enfants à nager, à regarder avant de traverser, à se protéger. Face aux écrans, il faut être tout aussi vigilant car « pour plonger dans les écrans et surfer sur Internet, les enfants ont besoin de leurs parents » ! C'est dans cet esprit qu'a été imaginée cette campagne nationale de sensibilisation et de prévention. »*